

## Encuesta a representantes de agencias de viajes en la ciudad de Charata

### *Modelo de cuestionario*

Nombre completo:

---

Fecha de inicio de actividades:

---

**1. ¿A qué segmento, según criterios demográficos, apunta con sus servicios?  
(puede marcar más de una opción)**

- ☐ Escolares
- ☐ Jóvenes
- ☐ Viajes de novios
- ☐ Familias
- ☐ Tercera edad

**2. ¿Qué tipo de productos y servicios turísticos son ofrecidos por su empresa?  
(puede marcar más de una opción)**

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Paquetes turísticos aéreos     | <input type="checkbox"/> Pasajes aéreos   |
| <input type="checkbox"/> Paquetes turísticos terrestres | <input type="checkbox"/> Excursiones (culturales, aventura, ecológicas, educativas, etc.) |
| <input type="checkbox"/> Paquetes turísticos a medida   | <input type="checkbox"/> Guías y coordinadores bilingües                                  |
| <input type="checkbox"/> Alojamiento en posadas         | <input type="checkbox"/> Asistencia al viajero  |
| <input type="checkbox"/> Alojamiento en estancias       | <input type="checkbox"/> Traslados  |
| <input type="checkbox"/> Alojamiento en hoteles         | <input type="checkbox"/> Asistencia receptiva   |
| <input type="checkbox"/> Alojamiento en resort          | <input type="checkbox"/> Otro/s   |
| <input type="checkbox"/> Régimen pensión completa       | <hr/>   |
| <input type="checkbox"/> Régimen media pensión          |   |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de autos              |   |
| <input type="checkbox"/> Pasajes terrestres             |   |

**3. ¿A qué tipo de viajero apunta al ofrecer sus servicios?  
(puede marcar más de una opción)**

- ☐ *De lujo* (viaje individual o familiar; organiza el viaje por propia iniciativa; hoteles de 3 estrellas o más; turismo no estacional; realiza cruceros; visita uno o dos lugares; guía turístico personal)
- ☐ *Social* (viaje familiar o grupal; organiza el viaje según ofertas y promociones; hoteles de 2 estrellas; turismo estacional; realiza cruceros y/o tours en micro; visita varios lugares; excursiones grupales)
- ☐ *De masas* (viaje grupal; organiza el viaje según packs ya armados propuestos en folletos; no tiene preferencia sobre categorías de hoteles; turismo estacional; realiza tours en micro; visita varios lugares; excursiones grupales)

**4. ¿Cuáles son los principales destinos turísticos nacionales ofrecidos por su empresa?**

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Cafayate                | <input type="checkbox"/> San Martín de los Andes |
| <input type="checkbox"/> Termas del Río Hondo    | <input type="checkbox"/> Mina Clavero            |
| <input type="checkbox"/> Mar del Plata           | <input type="checkbox"/> Villa Carlos Paz        |
| <input type="checkbox"/> Villa Gesell            | <input type="checkbox"/> Villa General Belgrano  |
| <input type="checkbox"/> Pinamar                 | <input type="checkbox"/> Puerto Iguazú           |
| <input type="checkbox"/> El Calafate             | <input type="checkbox"/> Villa de Merlo          |
| <input type="checkbox"/> Las Grutas              | <input type="checkbox"/> Otro/s                  |
| <input type="checkbox"/> San Carlos de Bariloche | _____  |
| <input type="checkbox"/> Villa La Angostura      |  |

**5. ¿Cuáles son los principales destinos turísticos internacionales ofrecidos por su empresa?**

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Mediterráneo (Messina, Túnez, Barcelona, Venecia, etc.)                   | <input type="checkbox"/> Transatlánticos (Marsella, Casablanca, Génova, Tenerife, etc.) |
| <input type="checkbox"/> Norte de Europa (Estocolmo, Tallin, Oslo, Copenhague, etc.)               | <input type="checkbox"/> Otro/s   |
| <input type="checkbox"/> Sudamérica (Búzios, Punta del Este, Río de Janeiro, Angra Dos Reis, etc.) | _____   |

**6. ¿Con cuáles de las siguientes firmas proveedoras trabaja su empresa?**

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Costa Cruceros    | <input type="checkbox"/> Eurovips      |
| <input type="checkbox"/> MSC               | <input type="checkbox"/> Julia Tours   |
| <input type="checkbox"/> Natalio de Castro | <input type="checkbox"/> Pérez Companc |
| <input type="checkbox"/> Fun Time          | <input type="checkbox"/> Otro/s        |
| <input type="checkbox"/> Petrabax          | _____                                  |
| <input type="checkbox"/> Royal Caribbean   |  |

**7. ¿Qué tipo de acciones comunicativas lleva a cabo en su empresa? (en cada caso mencionar el medio en que es realizada la acción)**

- ☐ Publicidad en TV
- ☐ Publicidad en radio
- ☐ Publicidad gráfica
- ☐ Participación en ferias y convenciones
- ☐ Página web
- ☐ Blog institucional
- ☐ Otro/s \_\_\_\_\_

**8. ¿Posee sucursales de su agencia en algún punto del país?**

- ☐ Si
- ☐ ¿Dónde? \_\_\_\_\_
- ☐ No

**Muchas gracias.**

---

*Detalles metodológicos de la encuesta*

- ✿ Diseño: de campo
- ✿ Tipo de investigación: exploratoria
- ✿ Metodología: cuantitativa
- ✿ Técnica utilizada: encuesta
- ✿ Instrumento: cuestionario con preguntas de opción múltiple
- ✿ Tamaño de la población: 2 agencias comercializadoras de viajes en total en la ciudad de Charata
- ✿ Unidad de análisis: integrantes del sector “Agencias de viajes” en la ciudad de Charata (Chaco)
- ✿ Fecha de realización: junio de 2009